



# Mobile Webseite oder native App?

Tim Schröer  
connedata GmbH  
Software+Systemberatung

(Stand: April 2013)

**connedata GmbH Software+Systemberatung**

Sägemühlenstr. 49, 26789 Leer

Tel.: 0491 / 92 765-11

eMail: [info@connedata.de](mailto:info@connedata.de)

[www.connedata.de](http://www.connedata.de)



- Mobile Webseite?
  - Webseite die durch **ein internetfähiges Gerät** erreichbar ist (wie das iPhone oder ein auf Android basierendes Smartphone)
- Native App?
  - **speziell für ein Endgerät (oder eine Gattung)** entwickeltes Programm, z. B. nur für das iPhone



## Vorteile native App

- einige Vorteile einer nativen App
  - vermittelt Hochwertigkeit
  - optisch ansprechende Gestaltung
  - meist einfache Bedienung
  - sehr wenig Plattformen (bei Apple eine) die allen Nutzern bekannt sind (hohe Auffindbarkeit)
  - direkte Nutzung technischer Finessen wie z. B. Gyroskop oder Barcodescanner



## Vorteile native App

- einige Vorteile einer nativen App
  - es lässt sich direkt Geld damit verdienen
  - gute Möglichkeit den Bekanntheitsgrad einer Marke optisch zu unterstreichen (Icon auf dem „Desktop“ eines Smartphone)
  - hohe Akzeptanz und hohe Identifikation (bewusst dafür entschieden)
  - es „klingt“ gut eine App zu haben / zu nutzen



## Nachteile native App

- einige Nachteile einer nativen App
  - mindestens 2 unterschiedliche Plattformen für die entwickelt werden muss (Apple und Android)
  - Abhängigkeit von dem jew. Betriebssystem (OS)
  - relativ hoher Programmieraufwand
  - aufwändig in der Pflege
  - dementsprechend kostenintensiv in der Anschaffung und laufenden Wartung



## Nachteile native App

- einige Nachteile einer nativen App
  - keine zuverlässigen Update-Einspielungen möglich, da jeder User selbst entscheidet wann und wie oft er ein Update installiert
  - aufwändig zu testen, sofern eine hohe Kompatibilität angestrebt wird



## Vorteile mobile Webseite

- einige Vorteile einer mobilen Webseite
  - Zugriff von nahezu jedem mobilen Gerät möglich
  - Updates und Installationen sind nicht abhängig von Shop-Betreibern
  - Updates sind sofort verfügbar, hohe Aktualität
  - technisch weniger aufwändig
  - leichter zu bewerben (Suchmaschinen)
  - überschaubare Kosten



## Nachteile mobile Webseite

- einige Nachteile einer mobilen Webseite
  - es ist nicht so einfach damit Geld zu verdienen
  - nicht alle Funktionen eines Smartphones ansteuerbar
  - die Verknüpfung mit dem Gerät ist sehr „locker“ da nur eine Internetseite aufgerufen und nichts installiert wird



- **Fazit dieser Betrachtung**
  - Umfangreiche technische Möglichkeiten, hohe Kosten und Prestige (native App)

stehen

Praktikabilität, überschaubaren Kosten und Flexibilität (mobile Internetseite) gegenüber



## Entscheidungsfaktoren

- hilfreiche Entscheidungsfaktoren
  - Zielgruppe genau definieren und kennen
  - Anzahl der User und Zugriffe abschätzen
  - Mehrwert für Zielgruppe ermitteln
  - Funktionenkatalog erstellen
  - Aufwand dem Nutzen gegenüber stellen
  - Zugangsbeschränkungen in den App-Stores
  - Machbarkeitsstudie



## ■ Ausblick

- internetfähige nicht mobile Geräte, wie z. B. Fernseher können jetzt schon auf mobile Webseiten zugreifen; Tendenz: steigend
- immer mehr native Apps werden entwickelt und dementsprechend gibt es bereits Software mit welcher man für alle stark vertretenen Smartphones derartige Apps ohne großen Aufwand entwickeln kann



**Mobile Webseite oder native App?**

**Vielen Dank für die Möglichkeit der  
Präsentation in diesem Rahmen.**