

## Tourismus-Bericht

### im Ausschuss für Wirtschaft und Tourismus (03. Juni 2013)

#### Gemeinsame Vermarktung

- Auftrag für das gemeinsame Reservierungssystem ist erteilt; Planungsphase läuft
- Am 02. Juli 2013 findet ein Treffen aller TGW-Mitglieder statt, um ein **einheitliches, wesermarschweites** Layout abzustimmen:
  - o Optische Anpassung der Titelbilder der Gastgeberverzeichnisse
  - o Anpassung der Publikationen, Website etc.

#### Wesermarsch-Facebook-Seite

- Seit 01. Februar 2013 ist die Wesermarsch-Facebook-Seite online: [www.facebook.com/NordseeJadeWeser](http://www.facebook.com/NordseeJadeWeser)
- knapp 900 Fans (Stand: 30. Mai 2013)
- Marketing:
  - o Vier Banner (4x1 m)
    - Werden von den Tourismusorten bei Veranstaltungen etc. kostenlos ausgeliehen und aufgehängt



- o Messekleidung (mit Nordsee, Jade, Weser)
  - Poloshirts, Fleecejacken, Regenjacken
  - Kleidung nicht nur für die TGW, sondern auch für die einzelnen Städte und Gemeinden



- o Aufkleber für die Prospekte



## Radtourismus im Urlaubsland Wesermarsch

- Publikationen:
  - o Radwanderbroschüre (kostenlose Herausgabe) ist Anfang April erschienen und findet einen großen Absatz
  - o Radwanderkarte ist Ende April erschienen, bisher schon über 300 Verkäufe
- Movelo:
  - o Bei den anstehenden Messen wird per Gewinnspiel ein Rabatt-Coupon in Höhe von 50% auf die Tagesbiete eines movelo-E-Bikes ausgegeben, um einen zusätzlichen Anreiz zur Anmietung eines E-Bikes zu geben. ankurbeln.
- Weser-Radweg:
  - o Es gibt eine Qualitätsinitiative der Landkreise Hameln-Pyrmont und Nienburg/Weser, die u.a. vorsieht, den Weser-Radweg zukünftig auf beiden Weserseiten verlaufen zu lassen (Haupt- und Alternativroute). In den Südkreisen ist eine Streckenänderung /-anpassung bereits durchgeführt. Das Vorgehen betrifft elementar auch die Wesermarsch, da der bisherige Verlauf ab Bremen ausschließlich durch die WSM führte. Frau Gütde holt weitere Infos ein.
- Ausschilderung Ortsrouten
  - o Die TGW ermittelt die Kosten für die Ausschilderung (Einschubschilder) der lokalen Ortsrouten, die in der neuen Radwanderkarte dargestellt sind.

## Messen 2013

03.03.	1. Osnabrücker Fahrradmesse
09.03. - 10.03.	Rad- und Outdoor Bremen
17.03.	ADFC-Radreisemesse Bonn
30.03.	Tag der offenen Tür Hof Sosath
13.04. - 14.04.	Fahrrad- und Freizeitmesse Bremerhaven
14.04.	Frühlingsfest Varel
27.04. - 07.05.	Mannheimer Maimarkt*
01.06. - 02.06.	NDR-Landpartie in Plön
01.06. - 02.06.	Garten & Ambiente in Nordenham
08.06. - 09.06.	Landeskulturfest Oldenburg in Wilhelmshaven
12.07. - 15.07.	Tarmstedter Ausstellung
16.08. – 18.08.	Drachen über Lemwerder
23.08. - 26.08.	LandTageNord Wüstring

\* nur Butjadingen

### Neuer TGW-Anhänger

- zu einigen Messen setzen wir bereits unseren neuen Anhänger ein
- Anhänger darf von den TGW-Mitgliedern kostenlos ausgeliehen werden  
→ soll möglichst häufig zum Einsatz kommen



### Projekt: Barrierefreie Nordsee

- Ab 01.07.2013 sollen auch private Einrichtungen (Unterkünfte, Hotels, Gaststätten, Einzelhandel etc.) in die Datenbank aufgenommen werden. Folgendes Kostenmodell wurde auf der Mitgliederversammlung des Tourismusverbandes Nordsee e.V. am 27. Mai 2013 beschlossen:

Komplexität	Gesamtpreis für Einrichtung
Einrichtung bis 100 qm (private Unterkunft, kleine Gastronomie etc.)	60,00 €
Einrichtung bis 500 qm (Pension, große Gastronomie etc.)	80,00 €
Einrichtung bis 1.000 qm (kleines Hotel, kleine Veranstaltungsstätte etc.)	100,00 €
Einrichtung bis 5.000 qm (großes Hotel, große Veranstaltungsstätte, Freizeitbad etc.)	150,00 €
Einrichtung über 5.000 qm (Freizeitpark, Erlebniswelten etc.)	200,00 €

- Fortführung des Projektes über 2013 (Ende des Förderprojektes) hinaus:
  - o Um den jährlichen Unterhalt der Datenbank langfristig zu garantieren, werden die Kosten in Höhe von derzeit 3.500,00 € durch die fünf Destinationsmarketingorganisationen (DMO) Die Nordsee, Ostfriesland Tourismus, Touristikgemeinschaft Wesermarsch, BIS Bremerhaven und Cuxland geteilt. Somit zahlt jeder Partner rund 700,00 € im Jahr. Refinanzierung durch die Einnahmen durch die Erhebung von privaten Betrieben möglich.
  - o Zukünftig wird die Landesmarketingorganisation TMN das Thema "Tourismus für Alle" in Verbindung mit dem DSFT-Projekt (bundesweite Datenbank) für Niedersachsen umsetzen. Die Nordseedatenbank eignet sich grundsätzlich für eine Niedersachsen-Lösung, sofern eine Anpassung an die Vorgaben zum Bundesprojekt überhaupt technisch und finanziell möglich ist. Weitere Informationen folgen.