



## Jade Bay Strategiekonferenz, 27.05.2014

### Veranstaltungsziele:

- Zentrale Experten-Veranstaltung zur Identifizierung von regionalen Unterstützungsbedarfen und Projektansätzen mit Fokus auf die Themenfelder „Qualifizierung“ und „Forschung/Entwicklung/Innovation“
- Ausgehend von den Ergebnissen sollen die Tätigkeitsschwerpunkte der JadeBay GmbH ab 2015 entwickelt werden
- Prozessorientierte Einbindung regionaler Akteure (insb. Unternehmen)
- Regionale Aufbruchsstimmung erzeugen (Folgeaktivitäten ausdrücklich erwünscht!)



## Erfolgsfaktoren:

- Prozess als „Chefsache“ - Teilnahme der HVBs
- Breite Teilnahme der Unternehmen
- Einbeziehung aller regional relevanten Akteure
- Erarbeitung von umsetzbaren Ergebnissen
- Guter fachlicher Input, professionelle Organisation + Moderation



## **Phase I: Plenum (16:30-17:30)**

- Begrüßung / Erläuterung der thematischen Neuausrichtung der JadeBay (OB Wagner, Wilhelmshaven)
- Erläuterung Vorgehen / Moderation der Plenumsteile (Dr. Kipp, MCON )
- Fachinput I: Fachkräftesituation in der JadeBay-Region (Herr Kramer, Agentur für Arbeit)
- Fachinput II: Forschung, Entwicklung und Innovation in der JadeBay-Region (Herr Dr. Müller, HWK und Frau Dr. Brodisch, IHK)

*anschließend 15 Minuten Kaffeepause*



## **Phase II: 6 parallele Workshops (17:45-18:45)**

<b>Nr.</b>	<b>Branche</b>	<b>Moderator</b>	<b>Teilnehmer/innen</b>
<b>1</b>	Maritime Industrie	Jürgen Janßen	
<b>2</b>	Energie	Detlef Breitzke	
<b>3</b>	Tourismus/ Gesundheitswirtschaft	Frank Happe	
<b>4</b>	Logistik	Stefan Ach	
<b>5</b>	Chemie	Frank Schnieder	
<b>6</b>	Luftfahrzeugbau	Rainer Graalfs	



## **Phase II: 6 parallele Workshops (17:45-18:45)**

### •3 Arbeitsschritte

1. Validierung der strategischen Projekte aus NIW-Nord/LB-Gutachten (nach Branchen)
2. Abfrage aktueller Herausforderungen und Unterstützungsbedarfe (Fokus auf die beiden Schwerpunktthemen)
3. Formulierung konkreter Projektideen mit Blick auf die Herausforderungen und Unterstützungsbedarfe

*Die Fachexperten müssen zwei Perspektiven einnehmen (eigene Unternehmen sowie gesamte Branche)!*

*Ergebnissicherung auf 3 Stellwänden durch den Moderator*



## Phase II: 6 parallele Workshops (17:45-18:45)

- **Arbeitsschritt I:** Validierung der strategischen Projekte aus NIW-Nord/LB-Gutachten, Juli 2006 (Bsp. „Maritime Industrie“)

MARITIME INDUSTRIE		Projekt wurde erfolgreich bearbeitet					Projekt ist weiterhin wichtig				
Strategische Projekte *		++	+	o	-	--	++	+	o	-	--
Aufbau eines GVZ Wilhelmshaven	Branchenthemen										
Errichtung eines Distributionscenters											
Ansiedlungsinitiative:											
Dienstleistungsinitiative											
Qualifizierung											
Maritimes Kompetenzzentrum											
Jade Regionale											
Clustermanagement	Querschnittsthemen										
Regionalmarketing											
Großbaustellen-Management											
Flächenmanagement											
Jade-Weser-Entwicklungsagentur											

\* gem. NIW-Nord/LB-Gutachten, Juli 2006

LEBEN MIT WEITBLICK

**JADEBAY**  
LEBEN MIT WEITBLICK

=> Bewertung durch Teilnehmer/innen mit Klebepunkten





## **Phase III: Plenum (19:00-20:00)**

- Vorstellung der Ergebnisse aus den sechs Workshops
- Präsentation durch die Moderatoren (auf der Grundlage der Stellwände);  
Dauer: 7-8 Minuten pro Workshop
- Klärung von Rückfragen
- anschließend: Zusammenfassung der Ergebnisse durch MCON und Erläuterung der weiteren Schritte
- Verabschiedung / Abschlusswort durch Geschäftsführer JadeBay und Vorsitzenden der Gesellschafterversammlung
- Get together



- Zusammenfassung der Ergebnisse der Workshops durch MCON – Erstellung einer Dokumentation
- Erarbeitung von Projektsteckbriefen zu den strategischen Projektansätzen (jeweils eine Din A 4 Seite)
  - Projektziel
  - Beschreibung
  - Projektträger
  - Relevante Akteure
  - Kosten und Finanzierung
- Ggf. branchenübergreifende Weiterentwicklung der Projektsteckbriefe
- Organisation / Durchführung vertiefender Veranstaltungen
- Erstellung eines Abschlussberichtes (inkl. Analyseteil) – *Spätsommer 2014*
- Vorbereitung Antragskonzept(e) – *Herbst 2014*