

Wirtschaftsförderung Wesermarsch GmbH

Themenübersicht zum Wirtschaftsausschuss am 02.06.2021

Ausgewählte Berichte aus der laufenden Tätigkeit

Hinweis: Aus Gründen der besseren Lesbarkeit verwenden wir im Newsletter nur die männliche Schreibweise. Ausdrücklich sind Frauen und Männer immer gleichermaßen gemeint.

Gewerbeflächenentwicklung

Interkommunales grünes Gewerbegebiet

Die Wirtschaftsförderung Wesermarsch engagiert sich weiterhin für die Entwicklung eines grünen interkommunalen Gewerbegebiets/giG an der geplanten A20 auf Höhe des Wesertunnels. Dafür wurde in diesem Jahr das Gesamtvorhaben in vier Kommunen vorgestellt. Insgesamt haben nun 8 Kommunen das Projekt kennengelernt. Damit verbunden war auch die Überlegung einer jeweiligen Kooperation: Zur weiteren Konkretisierung des Vorhabens soll Ende des Jahres eine **Potenzialstudie** in Auftrag gegeben werden, einige Zusagen über eine finanzielle Beteiligung gibt es dazu aus den Kommunen, einige stehen noch aus. Noch vor der Sommerpause wird es zur Gründung und Koordination eines „Arbeitskreis Potenzialanalyse“ kommen, der aus Vertretern interessierter Kommunen bestehen wird. Die Ausschreibung/Angebotseinholung für die Potenzialanalyse soll Ende 2021 bzw. Anfang 2022 mit einem Pitch zur Auftragsvergabe erfolgen. Die Entwicklungen zum giG sind zu finden auf: <https://wesermarsch.de/interkommunales-gewerbegebiet.html>.

Verkehrsanalyse zum giG: aufgrund der bereits fixierten Planungen zur A20 wurden notwendige Anpassungen bei der Autobahn GmbH im Hinblick auf das geplante igG angesprochen (Straßenbelastung durch erhöhtes Verkehrsaufkommen). Im Ergebnis wurde durch die Gemeinde Stadland, die Stadt Nordenham und den Landkreis Wesermarsch eine Studie in Auftrag gegeben, die Mitte Mai vorliegen wird. Die Studie wird als Einwurf zum Planfeststellungsverfahren an die Autobahn GmbH weitergegeben, um mögliche Anpassungen bei der Berücksichtigung des igG vornehmen zu lassen.

Standortmarketing/Ansiedlungsaktivitäten

In Planung sind weitere bundesweite Aktionen hinsichtlich der Zusammenarbeit mit Projektentwicklern zur Intensivierung von Ansiedlungsvorhaben. Parallel dazu wird das bestehende Netzwerk mit Projektentwicklern ausgebaut.

Erfreulich viele Ansiedlungsanfragen gibt es aus unterschiedlichsten Branchen (namhafte Investoren aus der internationalen Energiewirtschaft und deutscher Produktion) – die Bewerbungen laufen noch.

Corona-Hilfeprogramm NBank

Regelmäßig finden alle zwei Wochen Online-Treffen zum Austausch mit der NBank statt. Inhaltlich werden aktuelle Corona-Hilfsprogramme besprochen, auch hinsichtlich besonderer Problematiken; ferner bereits zukünftige Programme in den Blick genommen.

Energierregion Wesermarsch

Position des Netzwerkmanagers durch Tobias Busch besetzt

Am 1. März 2021 ist Tobias Busch in seine Tätigkeit als Netzwerkmanager der Energierregion Wesermarsch gestartet und entwickelt das Netzwerk von nun an weiter. Der Netzwerkmanager soll als zent-

rale Anlaufstelle für Themen rund um die grüne Energiewirtschaft – vor allem im Hinblick auf den Aufbau in grünen Wasserstoffwirtschaft in der Wesermarsch – fungieren, Projekte initiieren und begleiten, Akteure zu vernetzen sowie mehr Öffentlichkeit für energiewirtschaftliche Belange der Wesermarsch schaffen. Herr Busch ist bereits in Projekten wie dem „Projekt-tool für energiewirtschaftliche Lösungen/PEL“ oder dem „Energiewendedrehkreuz Wesermarsch“ aktiv eingebunden. Ein Projektantrag wurde zum letztgenannten Ende des Jahres beim BMBF eingereicht, vom PtJ im Mai aber abgelehnt.



Die Entwicklung einer „Energieresion Wesermarsch“ wurde im Herbst 2019 ins Leben gerufen und wird auf Basis des [„Strategiekonzept zur Neuausrichtung der zu-künftigen grünen Energiewirtschaft im Landkreis Wesermarsch“](#) über mehrere Stufen vorangetrieben. Den Fortgang dieser Branchenentwicklung sowie weiterer Vorhaben in den umliegenden Regionen zum Thema Wasserstoff lässt sich verfolgen auf der Homepage www.energieregion-wesermarsch.de

Existenzgründungsförderung

„ERFOLGREICH STARTEN“ – Veranstaltungsreihe für Existenzgründer auch in 2021

Die Wirtschaftsförderung Wesermarsch GmbH unterstützt Gründerinnen und Gründer mit individuellen Beratungen und mit Veranstaltungen rund um das Thema Existenzgründung.

GRÜNDERTAGE – EINFACH GRÜNDEN - Veranstaltungsreihe für Existenzgründer



Die Wirtschaftsförderungen der Landkreise Wesermarsch, Friesland, der Stadt Wilhelmshaven sowie der Wirtschaftsförderkreis Harlingerland organisierten in 2020 die dreitägige Veranstaltung GRÜNDERTAGE – EINFACH GRÜNDEN. (auf dem Foto v.l.: Imke Leigh/Referentin, Frank Happe/Wirtschaftsförderkreis und Carolin Lange-Dwillies/ Wirtschaftsförderung) Aufgrund der positiven Resonanz haben sich die Wirtschaftsförderer aus den

beteiligten Landkreisen entschieden, die Gründerreihe auch in 2021 wieder anzubieten.

GRÜNDERTAGE – EINFACH GRÜNDEN 2021

Inhalte:

1. Tag (07.09.): Gründercoaching - Von der Idee zum Unternehmen (SWOT-Analyse)
2. Tag (14.09.): Businessplan & Formalitäten
3. Tag (21.09.): Finanzierung und Förderprogramme
4. Tag (28.09.): Personal – Einstellung geringfügig Beschäftigter (Minijobs im gewerblichen Bereich)

Uhrzeit: 9 bis 17 Uhr.

Veranstaltungsorte: Brake, Varel, Wilhelmshaven. Die erste Veranstaltung ist in Brake geplant.

Weitere Veranstaltungen in Kooperation mit den Landkreisen Friesland, Wittmund und der Stadt Wilhelmshaven

Einfache Buchführung/Einnahmen-Überschuss-Rechnung für Existenzgründer

Der bereits vom 1. bis 4.12.2020 terminierte dreitägige Präsenz-Workshop „Einfache Buchführung / Einnahmen-Überschuss-Rechnung“ wurde wegen erneuter Einschränkungen im Zusammenhang mit der zweiten Welle der Corona-Pandemie verschoben auf den Zeitraum **7. bis 9. Juni 2021**. Ort: Varel.

Perfekt Posten – Social Media-Texte für Soloselbstständige - online

Aufgrund der guten Akzeptanz im vergangenen Jahr bieten wir mit unseren Kooperationspartnern am **24. Juni 2021** von 9 Uhr bis 12 Uhr einen weiteren Online-Workshop zum Thema Social Media an.

Koordinierungsstelle Frauen und Wirtschaft Jade-Weser

Erfolg: Das Projekt Koordinierungsstelle Frauen und Wirtschaft Jade-Weser wird bis Mitte 2022 weiterhin gefördert

Die Weiterführung des Projektes wurde erfolgreich beantragt und die Finanzierung bis zum 30. Juni 2022 sichergestellt; der um 6 Monate verkürzte Projektzeitraum ist dem Auslaufen der EU-Förderperiode geschuldet. Der Landkreis Friesland hat seinen Wunsch zur Weiterführung der Kooperation auch für die kommenden Jahre bekräftigt.

Die letzte Förderperiode 2019/2020 hatte zwei erfolgreiche Jahre und das Jahr 2020 war durch die Coronapandemie ein sehr bewegendes und herausforderndes Jahr. Bedingt durch den Shutdown wurden die Workshops und Beratungen innerhalb kürzester Zeit auf Onlineformate umgestellt. Insgesamt wurden 247 Frauen in den vergangenen zwei Jahren beraten, beziehungsweise haben an Workshops teilgenommen.



Workshops: 2020: 19 Workshops (davon 7 online) mit 145 Teilnehmerinnen. 2019: 16 Workshops mit 147 Teilnehmerinnen.



Beratungen: Insgesamt: 247 Beratungssitzungen bei 142 Frauen. Im Jahr 2020: 124 Beratungssitzungen bei 69 Frauen (erreichen beinahe die Vorjahreszahlen)

Die Workshops und Beratungen wurden zu Beginn des Jahres 2021 weiterhin online und ab Mitte Mai 2021 vermehrt wieder in Präsenz durchgeführt und angeboten. Das aktuelle Programmheft umfasst 27 Workshops. 11 davon werden durch die Ko-Stelle in Eigenregie durchgeführt, die weiteren 16 Seminare durch die Kooperationspartner.

Verbund familienfreundlicher Unternehmen Wesermarsch / Friesland e.V. wächst

Die Koordinierungsstelle Frauen und Wirtschaft Jade-Weser leitet die Geschäftsstelle des „Verbunds familienfreundlicher Unternehmen We-

Wesermarsch / Friesland e.V.“

Die Gründung erfolgte im November 2019 mit 18 Mitgliedern. Trotz Corona konnten 11 neue Mitglieder gewonnen werden! 6 ganztags Workshops zur Qualifizierung von Mitarbeitern und Inhabern wurden mit 39 Teilnehmenden durchgeführt.

Das Jahresprogramm 2021 wurde nach den Wünschen der Mitgliedsunternehmen konzipiert und enthält 10 Weiterbildungen zu folgenden Themen: Personalentwicklung, Zeitmanagement, Arbeitsrecht, Fachkräftesicherung, Kommunikation, Veränderungsprozesse

Standortmarketing/ Öffentlichkeitsarbeit

AG Image- und Standortmarketing Wesermarsch

Auf der Zielgeraden in Richtung Standortmarketingkonzept für die Wesermarsch! Die interdisziplinär und interkommunal besetzte Arbeitsgruppe „AG Image- und Standortmarketing“ trifft sich im monatlichen Rhythmus, um gemeinsam mit einer professionellen Agentur ein langfristiges Standortkonzept für die Wesermarsch zu entwickeln. In den letzten Monaten wurde intensiv an der Umsetzung der geplanten Maßnahmen gearbeitet. Geplant ist ein Medien-Mix, dessen Start vor den Sommerferien erfolgen soll. Das Konzept ist langfristig angelegt und wird über das Kreisentwicklungskonzept Wesermarsch finanziert.

Foto: Remote-Sitzung der AG Image- und Standortmarketing



Digitaler Marktplatz Wesermarsch-verbindet

Der digitale Marktplatz entwickelt sich stetig weiter mit neuen Mehrwerten

Der Marktplatz verzeichnet mittlerweile über 130 registrierte Betriebe aus der Wesermarsch sowie fast 100 registrierte Nutzer. Seit Anfang des Jahres haben Unternehmen die Möglichkeit ihren eigenen Facebook-Feed mit dem Marktplatz zu verbinden. Nutzer können dann durch die „Shopping-News“ scrollen und sehen die Angebote unterschiedlicher Betriebe auf einen Blick.

In den letzten Wochen konnten Fußballfans kostenlos an dem Bundesliga-Tippspiel für die Wesermarsch teilnehmen. Kleine Gewinne wurden von den Unternehmen aus der Wesermarsch gespendet.

Die Idee: Spielerisch darauf aufmerksam machen, dass sich die Unternehmen in der Region über Unterstützung freuen. Mit Erfolg: An jedem Spieltag haben zahlreiche Fußball-Fans mitgetippt.

Foto: Standortmarketingmanagerin Helke Brandes macht Werbung für das Bundesliga-Tippspiel auf wesermarsch-verbindet.de



Social Media

Die Wirtschaftsförderung Wesermarsch GmbH ist vielfältig aufgestellt – und das wollen wir zeigen! Seit einiger Zeit nutzen wir vermehrt die sozialen Medien und verzeichnen eine positive Entwicklung. Dabei sind vor allem die Kanäle **Facebook, Instagram und LinkedIn** relevant und werden regelmäßig mit neuen Informationen versorgt.

Facebook: <https://www.facebook.com/WF.Wesermarsch>

Instagram: https://www.instagram.com/wifoe_wesermarsch/

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/7346841>

Veranstaltungsreihe Erfolgreich am Markt findet online statt

Die Veranstaltungsreihe „Erfolgreich am Markt“ erleben die Unternehmen aktuell nur online. Als Highlight im Jahresprogramm gehörte dazu auch die Veranstaltung im April, die in Zusammenarbeit mit dem **Unternehmernetzwerk i2b aus Bremen und Oldenburg** stattfand. [„Attraktiver Standort gesucht! – Biete: Raum für Entwicklung, Dauerbeziehung nicht ausgeschlossen!“](#) (auf YouTube weiterhin anzuschauen) hieß es am 20. April, organisiert war ein YouTube-Livestream, der aus der ÖVB-Arena in Bremen ausgestrahlt wurde. Zum Auftakt lieferte **Minister Björn Thümler** einen Kurzvortrag zum Thema: Standortmarketing. Anschließend diskutierten mit professioneller Moderation durch Uwe Haring vier Unternehmenslenker aus Bremen, Oldenburg und der Wesermarsch über attraktive Standortfaktoren: **Michael Appelhans**, Geschäftsführer Rhenus Midgard GmbH & Co. KG, Nordenham und Vorstand Förderverein Pro A 20 e.V., Bremen; **Linda Heitmann**, timecon GmbH & Co. KG, Personalberatung, geschäftsführende Gesellschafterin, Oldenburg; **Christoph S. Peper**, Peper & Söhne GmbH, Projektentwicklungsgesellschaft, Bremen; **Miriam Rudnitzki**, Geschäftsführerin, Aljo Aluminium-Bau Jonuscheit GmbH, Berne.

Eine **Premiere gab es am 18. Mai** bei „Erfolgreich am Markt“ mit dem **neuen Format „Auf einen Kaffee bei...“**; als Livestream über YouTube gab es um 8 Uhr morgens ein einstündiges Interview bei der Firma Barghorn in Brake: der Innovationsberater Dr. Michael Schuricht von der Jadebay sprach mit Gunnar Barghorn über das Thema „Neue Arbeit“ sowie seinem Buch „Humanunternehmer“, das im April veröffentlicht wurde. Das Interview ist weiterhin zu sehen unter: <https://www.youtube.com/watch?v=FZD0qllPI4I>

Aktuell: am Donnerstag, 17. Juni, 19 Uhr geht es weiter bei Erfolgreich am Markt mit „Wie finde ich meine Bohrmaschine wieder? - Digitalisierung macht auch im kleinen Unternehmen Sinn, online. Referent ist dann Bastian Strauß von der Unternehmensgruppe Nietiedt aus Wilhelmshaven. Anmeldungen dazu unter <https://events.wesermarsch.de>.

Ein weiterer Höhepunkt war das [Praxisforum Digitalisierung](#), das bereits am 23. April ebenfalls erstmalig online stattfand. Erneut wurde die **Barcamp-Methode** genutzt, die den Teilnehmern die Themenauswahl überlässt. Mit Hilfe eines speziell ausgewählten Konferenztools konnte das Format erfolgreich umgesetzt werden, insgesamt gab es acht Sessions/Themenblöcke für die Teilnehmenden.

i.A. Ingrid Marten 21. Mai 2021