



Kreisvolkshochschule
Wesermarsch GmbH



**Digital
vor Ort**

Vorstellung des Projekts

„Digital vor Ort Wesermarsch“

- digitaler Wissenstransfer für das Ehrenamt -

17.06.2021

„Digital vor Ort Wesermarsch“ Digitaler Wissenstransfer für das Ehrenamt

Agenda

1. Was ist „Digital vor Ort Wesermarsch“ und warum ist das Projekt erforderlich?
2. Digitale Entwicklungsmöglichkeiten im Vereinsleben
3. Gründe für fehlende digitale Kompetenzen
4. Zielgruppe
5. Potentiale durch „Digital vor Ort Wesermarsch“ für den Landkreis
6. Informationen zum Ablauf des Projektes
7. Beispiele für Angebote
8. Kosten

1. Was ist „Digital vor Ort Wesermarsch“ und warum ist das Projekt erforderlich?

Was ist „Digital vor Ort Wesermarsch“?

Projekt bietet kostenlose Schulungen zu digitalen Themen für Ehrenamtliche aus Vereinen, Verbänden und anderen ehrenamtlichen Institutionen für eine zukunftsfähige Ausrichtung der Institutionen.

Warum ist das erforderlich?

- Das Vereinsleben wird, wie auch alle anderen Lebensbereiche digitaler.
- Die Organisation, aber auch der Anspruch der Gesellschaft an Außendarstellung und Informationsvermittlung einer Institution wird höher.
- Öffentlichkeitsarbeit funktioniert heute völlig anders als noch vor einigen Jahren.
- Vereine müssen aufgrund sinkender Mitgliedszahlen neue Mitglieder finden und dafür neue Wege beschreiten.

2. Digitale Entwicklungsmöglichkeiten im Vereinsleben

Wo gibt es die größten Defizite?

- fehlende digitale Kenntnisse für verwaltende Tätigkeiten
- fehlende Kenntnisse für das Führen von Internetseiten, professionellen Social Media Accounts oder eines YouTube-Kanals
- viele Rechtsunsicherheiten bei der Nutzung von Plattformen, Urheberrecht am Bild, DSGVO-Konformität
- fehlende Kenntnisse für Videokonferenzen

3. Gründe für fehlende digitale Kompetenzen

Ehrenamtliche machen die Vorstandsarbeit freiwillig,

- haben oftmals keine entsprechende Berufsausbildung, aus der sie erforderliche Kenntnisse ziehen können
- sind oft „älteren Semesters“ (nicht zwangsläufig verbunden mit fehlenden digitalen Kompetenzen, aber oft der Fall)
- haben zwar schon digitale Kenntnisse, aber Lücken für speziellere Kenntnisse oder z.T. große Rechtsunsicherheiten
- haben nicht die Zeit sich selbst einzuarbeiten oder aber nicht die finanziellen Ressourcen und Angebote, um an erforderlichen Weiterbildungen teilzunehmen

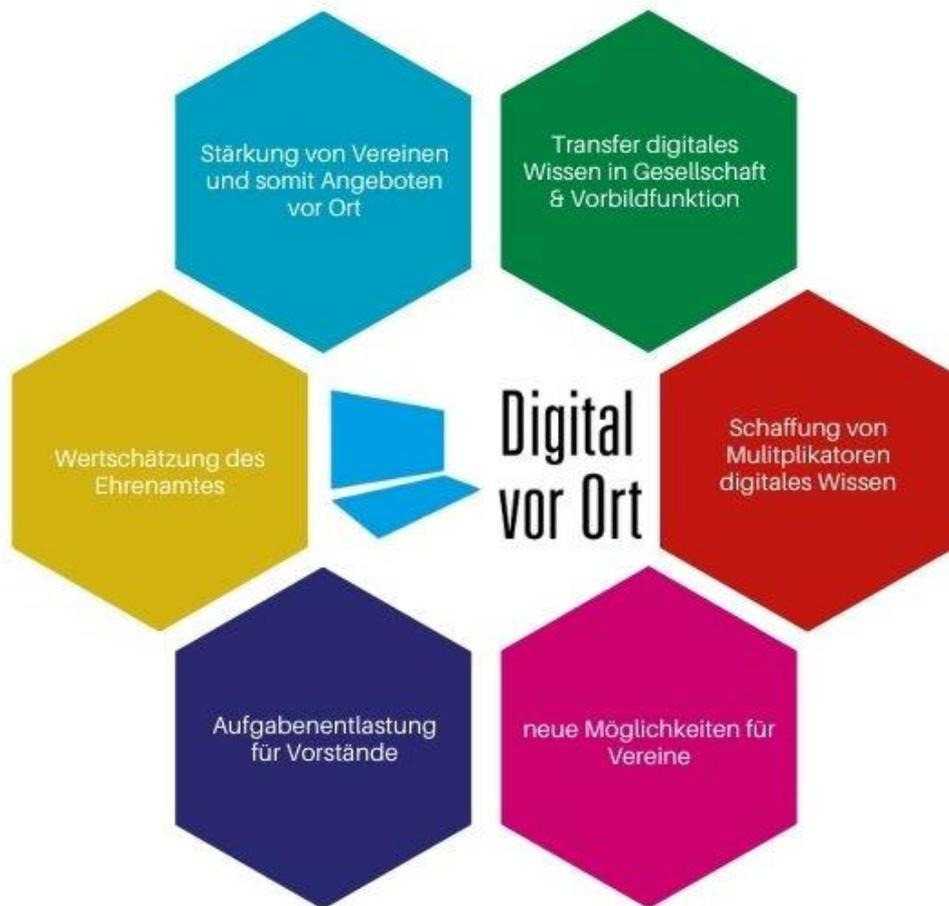
4. Zielgruppe

Wer ist angesprochen?

Alle, die sich ehrenamtlich in Vereinen, Verbänden und Institutionen mit ehrenamtlichem Charakter engagieren, vor allem in den folgenden Bereichen:

- Vorstandsarbeit
- Verwaltende Tätigkeiten
- Öffentlichkeitsarbeit

5. Potentiale durch „Digital vor Ort Wesermarsch“ für den Landkreis



6. Informationen zum Ablauf des Projektes

Umfang:

- 1000 Unterrichtsstunden über 3 Jahre
- Veranstaltungen im gesamten Landkreis online, hybrid und in Präsenz
- Planung halbjährlich mit kontinuierlicher Bedarfsanpassung

Unterstützung/Support:

Austausch von Wissen, Schwerpunkten und Erfahrungen mit dem LK Leer, ebenfalls Zugriff auf Schulungsinhalte, Marketingstrategie & Materialien etc.

7. Beispiele für Angebote

Digital vor Ort: Instagram Marketing für Vereine

Kursinfo	Kursort(e)	Termin(e)	Dozent(en)
----------	------------	-----------	------------

Instagram ist zurzeit wohl das soziale Netzwerk mit der größten Attraktivität und den aktivsten Nutzer*innen. Was heißt das für Sie und Ihr Unternehmen, ob Café, Restaurant, Shop oder Ihre persönliche Marke? Sie sollten auf jeden Fall dabei sein. In diesem Kurs lernen Sie die Grundlagen von Instagram kennen, sei es der persönliche Feed, die verschiedenen Arten von Beiträgen, Stories, Instagram TV und vieles mehr. Doch das ist eigentlich nur unser Handwerkszeug. Gemeinsam wollen wir herausfinden, wie Ihre Mission auf Instagram lautet, wen Sie erreichen wollen, um aus diesen Informationen einen Content-Plan und damit einen Anfang für eine Strategie zu entwickeln. Damit Sie wissen, was Sie für Ihr Instagram Marketing tun müssen. Als kleines Extra schauen wir uns ein paar Tools an, die Ihre Arbeit etwas erleichtern.

Dieses Angebot richtet sich an alle, die sich ehrenamtlich in Vereinsvorständen oder in Vorständen von gem. Organisationen im Landkreis Leer engagieren.

Kursnr.: 2115762411

Beginn: Di. 15.06.2021 , 18:00 - 21:00 Uhr

Dauer: 2

Kursort: Onlineseminar

Gebühr: 0,00 € (inkl. MwSt.)

Quelle: Angebot aus dem LK Leer

<https://www.vhs-leer.de/programm/kw/bereich/kursdetails/kurs/2115762411/kursname/Digital%20vor%20Ort%20Instagram%20Marketing%20fuer%20Vereine/kategorie-id/166/#inhalt>

7. Beispiele für Angebote

Digital vor Ort: Datenschutz DSGVO u. BDSG Onlineseminar

Kursinfo	Kursort(e)	Termin(e)	Dozent(en)
----------	------------	-----------	------------

Dieses Seminar wendet sich an alle, Funktionsträger in Vereinen oder anderen ehrenamtlichen Einrichtungen. Der Kurs vermittelt Ihnen ein Grundverständnis zum Thema DSGVO und der Umsetzung im Vereinsleben. Neben der normalen Mitgliederverwaltung und Abrechnung von Mitgliederbeiträgen, werden die Themen Privacy by Design and Privacy by Default besprochen.

Sie lernen den Umgang mit Checklisten und die Datenschutzkonforme Präsentation auf Webseiten oder Printmedien.

Dieses Angebot richtet sich an alle, die sich ehrenamtlich in Vereinsvorständen oder in Vorständen von gem. Organisationen im Landkreis Leer engagieren.

Kursnr.: 2115765460

Beginn: Sa. 15.05.2021 , 10:00 - 13:00 Uhr

Dauer: 1

Kursort: Online-Kurs mit ZOOM 1 (Home-Learning)

Gebühr: 0,00 € (inkl. MwSt.)

Quelle: Angebot aus dem LK Leer

<https://www.vhs-leer.de/programm/kw/bereich/kursdetails/kurs/2115762411/kursname/Digital%20vor%20Ort%20Instagram%20Marketing%20fuer%20Vereine/kategorie-id/166/#inhalt>

Kosten für das Projekt

Teilmaßnahme/Leistungsposition	Kosten
Coaching, Beratung, Überlassung Wort-Bild-Marke und Konzeptübertragung (Curriculae), Reisekosten LK Leer für 1 Jahr	7.500 €
Fachbereichsleitung für Konzeption, Planung der Angebote, übergreifende Netzwerkarbeit (5 Std/Woche)	18.000 €
Koordination, verwaltende Arbeiten, Marketing, Betreuung von Dozenten und Teilnehmerinnen, technischer Support, Erstellung Datenbank (20 Std./Woche)	66.000 €
Hardware/Technik/Ausstattung: 10 Laptops/Tablets, Beamer, Leinwand, Giga-cube, Arbeitsplatz, Büromaterial, Fahrtkosten	26.000 €
Marketing: Flyer, Anzeigen, Porto, Briefanschreiben, Kursurkunden, Website	23.000 €
Schulungen (333 UE p.a.): Raummiete, Dozentenhonorare	40.000 €
Summe: Gesamtkosten (brutto)	180.500 €

