

# KULTURNETZ JADEBUSEN





Kultur als  
Faktor für  
Tourismus  
und  
Wirtschaft  
=  
Networking  
und  
Kooperation



Stärkung  
von Image  
und  
Identität der  
Region  
=  
Kultur für  
junge Leute  
attraktiver  
machen

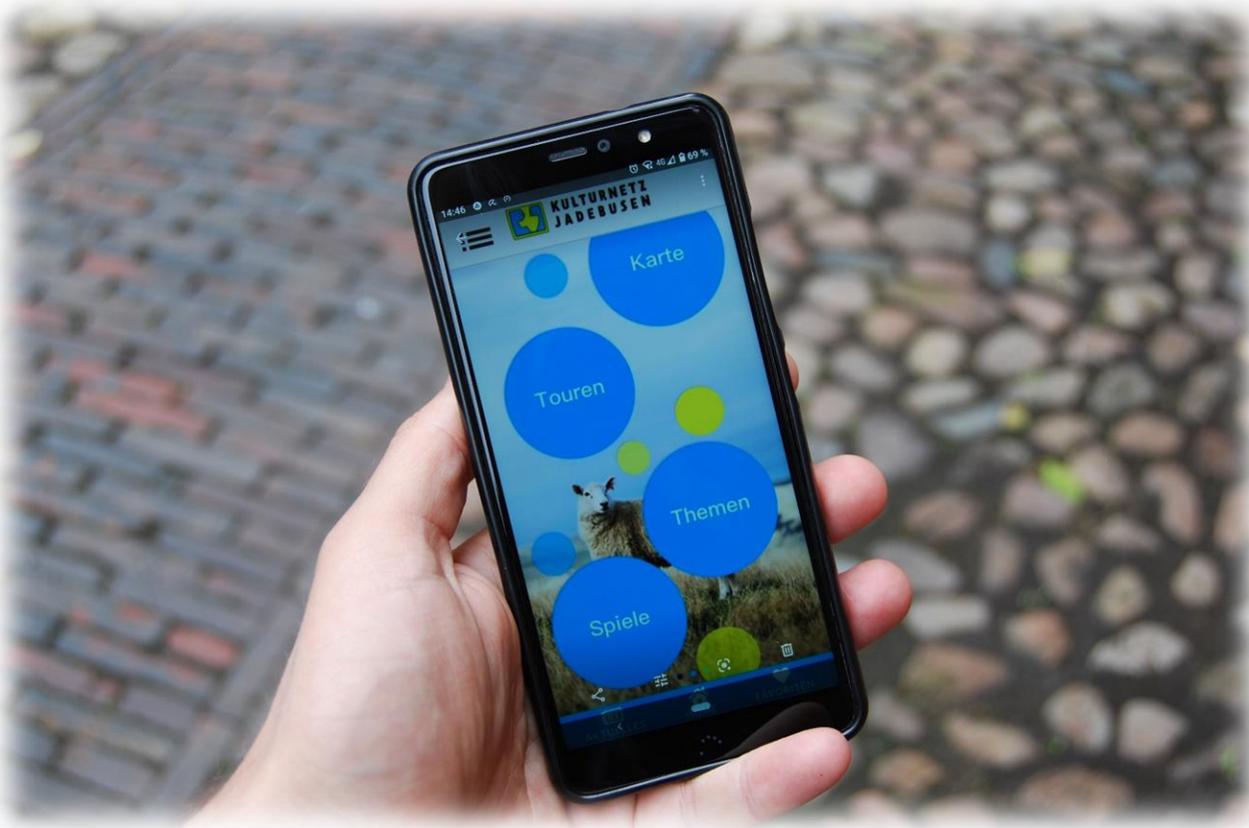




- **Laufzeit:** März 2020 – Mai 2022 (z.Zt. pausiert)
- **Zielgruppe:** Jugendliche und junge Erwachsene ~16-35 Jahre
- **Zielsetzung:** Steigerung der Sichtbarkeit und der Attraktivität des regionalen Kulturangebotes als Freizeit- und Berufsfaktor für junge Menschen
- **Methode:** Authentisch-zielgruppengerechte Präsentation und Vermittlung des regionalen Kulturangebotes via Social Media Content → Redaktionsteam aus der Zielgruppe
- **Ergebnis:** Kontinuierlicher Output über die gesamte Laufzeit → Aufbau einer wachsenden Followerbase / Entwicklung eines nachhaltigen Redaktionskonzeptes → Deichkultour ist berufsqualifizierender Faktor für das studentische Team → Kontinuierlich neue Bewerber:innen

# 📱 KulturNetz Jadebusen PWA

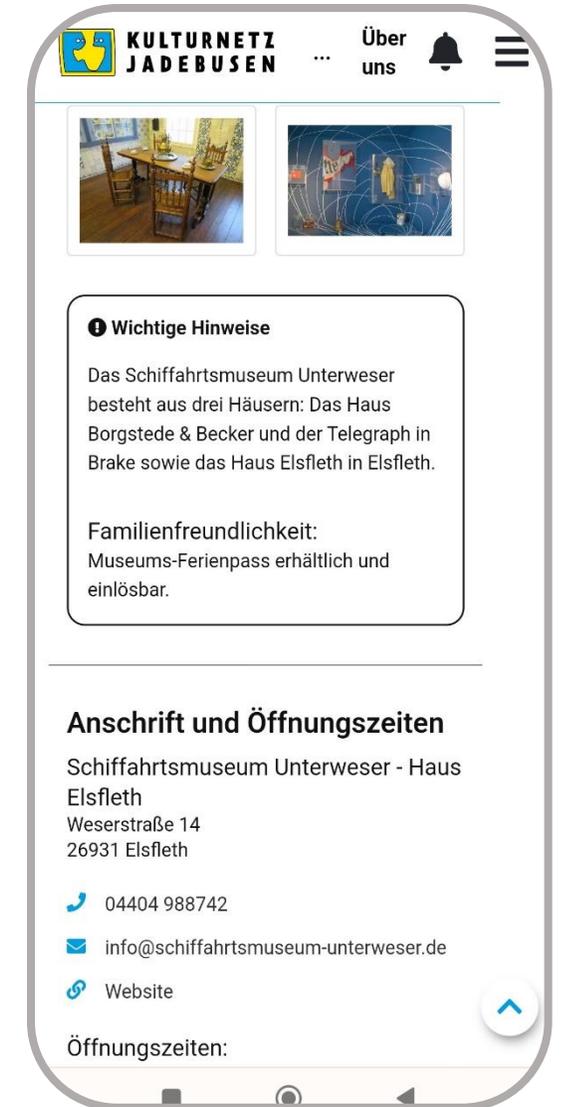
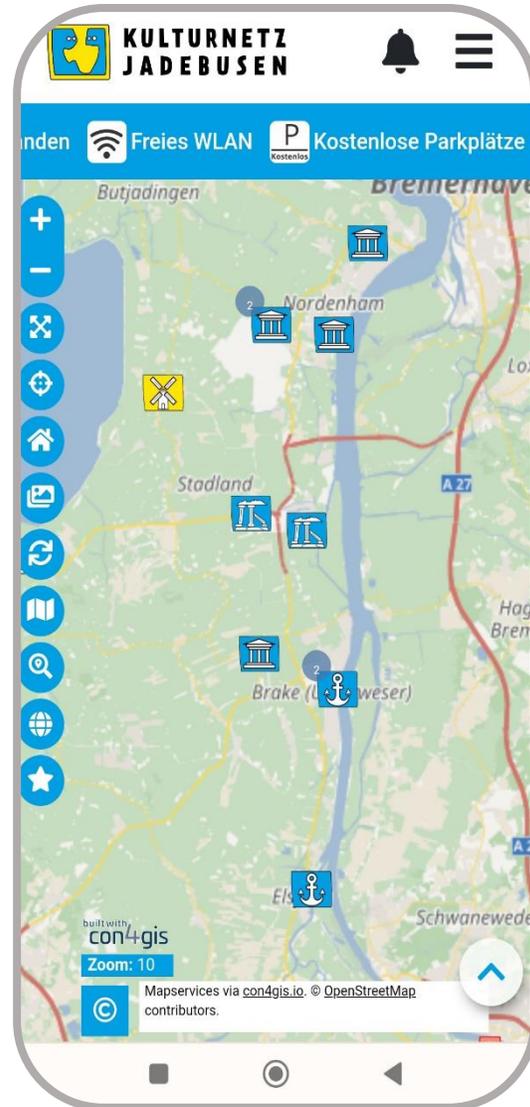
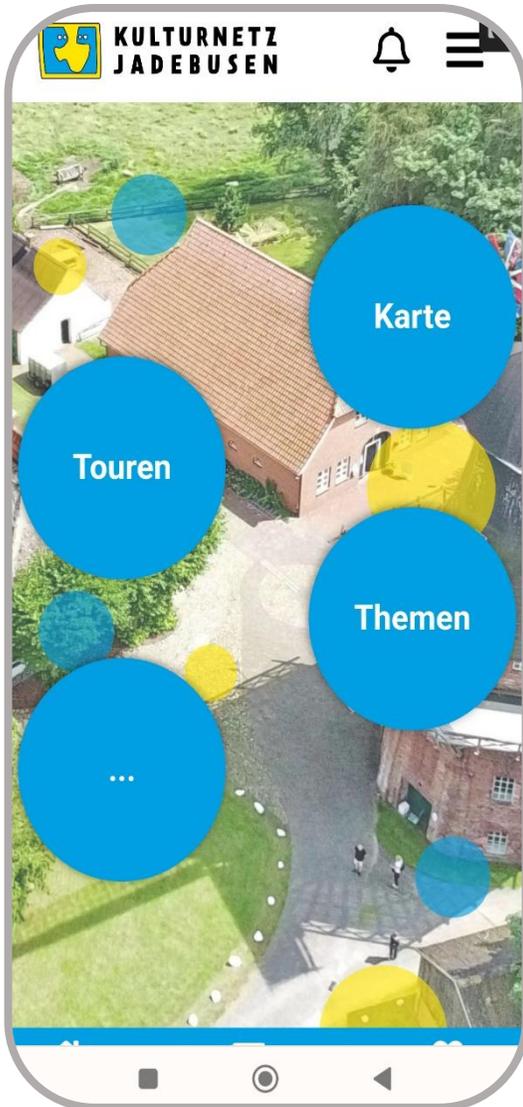
Kultur entdecken. digital + intuitiv



- **Start:** Version 1: Februar/März 2023
- **Zielgruppe:** Touristen rund um den Jadebusen / Einheimische mit Interesse an Kultur
- **Zielsetzung:** Sichtbarkeit von Kultur-POIs erhöhen und Nutzung des Kulturangebotes erleichtern
- **Methode:** Intuitives und individualisierbares, mobiles Tool: Features zur Tourenplanung, Veranstaltungsnews etc.
- **Status:** Framework vorhanden, wird modular mit Features erweitert / Erstellung der POI-Einträge in Arbeit
- **Pflege:** Erweiterung des modularen CMS durch das KulturNetz Jadebusen / Redaktionszugänge bei Bedarf möglich

# KulturNetz Jadebusen PWA

Kultur entdecken. digital + intuitiv



# 💡 Ausblick: KulturLeuchten Wesermarsch

spot on Kultur

**WESERMARSCH**  
-Touristikgemeinschaft Wesermarsch-



**KULTURNETZ  
JADEBUSEN**



- **Laufzeit:** 14.-22. Oktober 2023
- **Zielgruppe:** Einheimische und Touristen jeden Alters
- **Zielsetzung:** Vermarktung kultureller POIs mittels öffentlichkeitswirksamer Inszenierung
- **Methode:** Illumination von neun Kultureinrichtungen oder Denkmälern in der Wesermarsch mit örtlichem Rahmenprogrammprogramm, Marketing- und Social-Media Begleitung
- **Kooperation:** KulturLeuchten ist eine Idee des KulturNetz Jadebusen und wird in Kooperation mit der Touristikgemeinschaft Wesermarsch umgesetzt