

# Herzlich willkommen



## Recruiting Kampagne zur Gewinnung von Kindertagespflegepersonen

## Vorbereitungsphase

Die ausgewählte Agentur „Digitalstrategen“, aus Oldenburg, hat am 2. Mai 2024 zu einem Workshop eingeladen um gemeinsam das Profil der Sozial Media Kampagne zu erstellen.

Teilnehmer\*innen:

8 KTPP aus der gesamten Wesermarsch

Referat Presse & Öffentlichkeitsarbeit

Fachdienstleitung Jugendamt

Fachberatung Kindertagespflege



# Drehtag

4 Kindertagespflegepersonen haben sich bereit erklärt für ein Video zur Verfügung zu stehen:



## Umsetzung

Die Anzeigen wurden, vom 1. August - 24. September 2024, auf den Kanälen zielgruppenspezifisch ausgespielt.

Wer wohnt in der Wesermarsch, ist gerade auf der Suche nach einem neuen Job, wer könnte an dem Thema Interesse haben, wer hat sich bereits schon einmal in digitale Formulare eingetragen, und, und, und. Das ist der Facebook Algorithmus, der entscheidet, ob Sie die Anzeigen ausgespielt bekommen, oder nicht.

## Formular für Interessierte

- Es handelt sich hier um das Kontaktformular bei Facebook und Instagram, welches von den Nutzenden ausgefüllt werden kann.
- Es werden dort verschiedene Voraussetzungen abgefragt und bei entsprechender Antwort kommt die Person entweder zur nächsten Frage oder wird aussortiert.



# Auswertung der Fragen

Die Mehrheit der Befragten lebt bereits in der Wesermarsch oder plant, dorthin zu ziehen. (187 Personen)

- Fast alle Befragten haben mindestens einen Hauptschulabschluss. (184 Personen)
- Die überwiegende Mehrheit der Befragten verfügt über gute Deutschkenntnisse auf mindestens B2-Niveau. (176 Personen)
- Der Großteil der Befragten ist überzeugt, keine Berührungängste zu haben und gut mit Kindern umgehen zu können. (171 Personen)

(Die weiteren Antwortmöglichkeiten wurden deutlich seltener gewählt. Jeweils 15 und weniger gaben unterschiedliche Kombinationen von Fähigkeiten und Eigenschaften an.)

- Die Mehrheit der Befragten hat ausreichend Platz für einen kindergerechten Spielbereich in ihrer Wohnung oder ihrem Haus. (129 Personen)

# Fazit

## Reichweite insgesamt:

ca. 28.981 Konten / 126.879 x wurde die Anzeige ausgespielt Auf den Link geklickt: 1.561

Fakten: 367 Personen aktiv im Formular, 146 Interessierte

23 Bewerber

12 Personen haben weitere Informationen über die FuKS eingeholt

Es verbleiben Interessentinnen für

Elsfleth 1 / Brake 2 / Nordenham 2 / Lemwerder 3 / Ovelgönne 1



## Ziel erreicht ?

Es wurden tatsächlich Personen erreicht die sich zuvor in keinerlei Hinsicht mit der Kindertagespflege befasst haben.

Die Kindertagespflege ist dadurch vielen Nutzern ins Bewusstsein gerückt

Um auch die 122 weiteren Interessierten und neue Personen zu erreichen wäre eine regelmäßige Ansprache auf Social Media sinnvoll



# Danke für Ihre Aufmerksamkeit

